

Пятая ежегодная научная
конференция
консорциума журналов
экономического
факультета МГУ имени
М.В. Ломоносова



Особенности определения границ рынков и подходов к оценке состояния конкуренции для сервисов с функциями видеохостинга

Моросанова Анастасия Андреевна,
н.с. кафедры конкурентной и промышленной политики
экономического факультета
МГУ имени М.В.Ломоносова

Маркова Ольга Анатольевна,
ассистент кафедры конкурентной и промышленной политики
экономического факультета
МГУ имени М.В.Ломоносова

Основные исследуемые вопросы



01. Вступление

Социальные сетевые медиа и видеохостинг

02. Платформа социального видеохостинга

Взаимодействие с различными группами пользователей

03. Определение рынков

04. Подходы к анализу границ рынков

05. Факторы доминирующего положения

рыночная доля,
барьеры входа
переговорная сила

Социальные сетевые медиа

Социальные сетевые медиа (*social media*) — это интернет-площадки, направленные на интерактивные взаимодействия, распространение информации через социальные взаимодействия.

(Jones, 2009; Kaplan and Haenlein, 2010)



1. Социальные сети
2. Сетевые издания
3. Фотохостинг
4. Аудио и видеохостинг
5. Микроблогинг
6. Виртуальные миры и онлайнигры.
7. Отзывы и мнения



Насколько пользователи считают эти платформы субститутами?

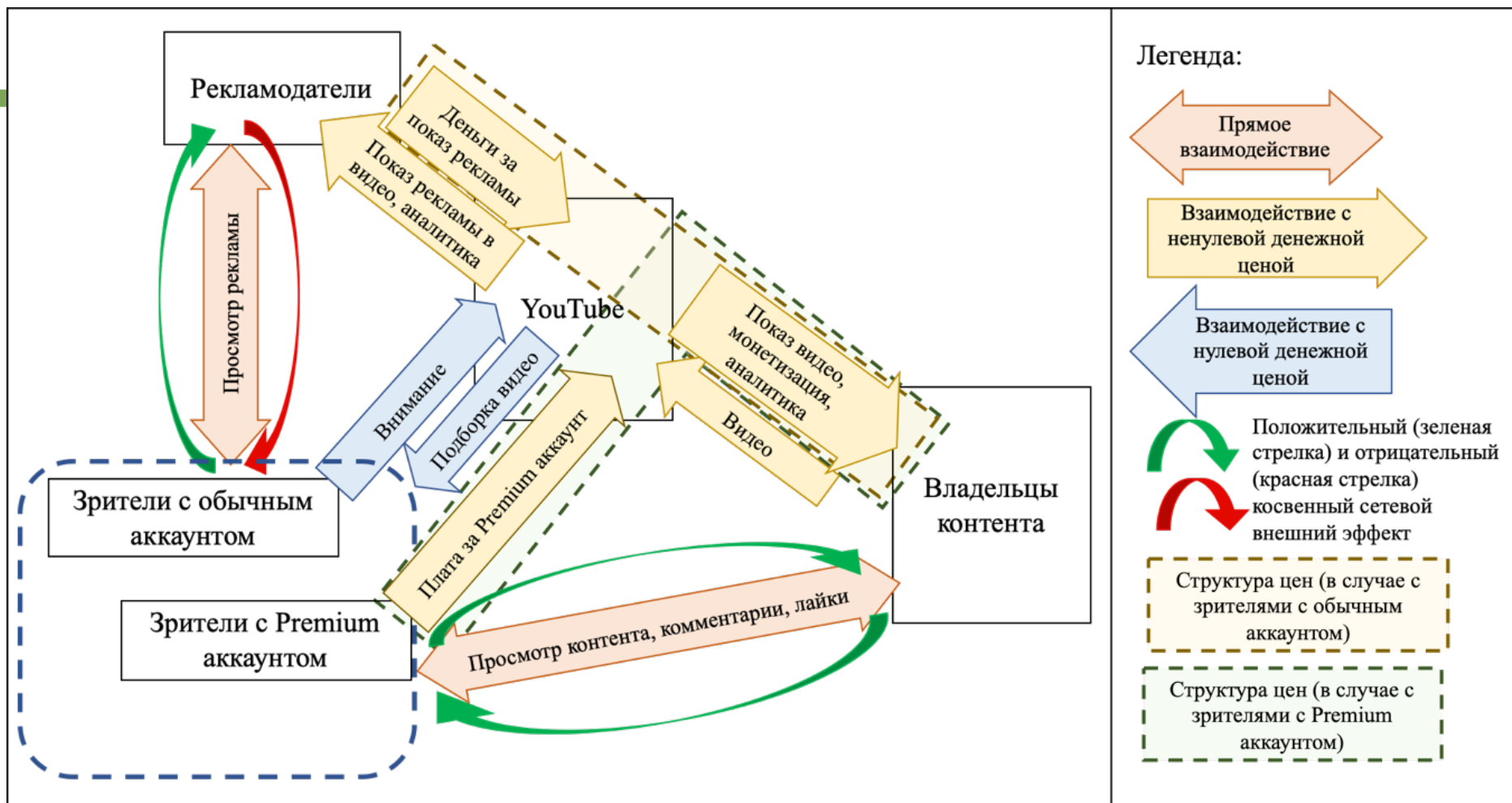
(Competition and Markets Authority, 2020).

Почему ССВ – отдельная категория?

1. Не всё, где есть возможность социального общения, является социальной сетью
2. Первостепенность видеоконтента
3. Интеграция в социальные сети, а не наоборот
4. Отсутствует обязанность создания личной страницы
5. Нет «социального графа»

Бизнес-модель ССВ - YouTube

- 1) публикует ли собственный контент или распространяет видеоконтент
- 2) к какому типу роликов адаптированы загрузка и просмотр видео (направление, продолжительность)
- 3) использует ли ценообразование через подписку или показывает пользователям рекламу



Платформа социального сетевого видеохостинга (ССВ)

Платформа для загрузки, хранения, просмотра, прямой трансляции, оценки видео и распространения через социальные взаимодействия

Определение количества рынков

- проводит ли платформа транзакцию: **транзакции ненаблюдаемы**
- возникает ли на платформе эффект переноса цен: **не возникает**
- обеспечивает ли платформа услугу мэтчинга: **не обеспечивает**

(Шаститко and Маркова, 2020)

Нетранзакционную платформу (без эффекта переноса цен) без услуги мэтчинга следует анализировать как функционирующую на **нескольких связанных рынках**

Рынки ССВ

Пользовательский рынок социального сетевого видеохостинга (ПРССВ)

пользовательская, зрительская сторона платформы взаимодействует с платформой (предоставляет пользовательские данные, осуществляет платежи, смотрит видео, оставляет обратную связь (оценки) как для владельцев контента, так и для работодателей)

Владельческий рынок социального сетевого видеохостинга (ВРССВ)

сторона поставщиков контента, владельцев каналов взаимодействует с платформой – загружает и хранит видео, осуществляет платежи, получает оценку от зрителей и оставляет платформе обратную связь.

Рынок рекламы, связанный с рассматриваемыми рынками

рекламодатели конкурируют друг с другом за слоты показов рекламы, которые назначают владельцы каналов, а также осуществляют платежи за показ рекламы.

Географические границы рынка

«Учитывая характер самого Интернета, существует вероятность того, что рынок может быть глобальным по своей природе, как это имело место в нескольких предыдущих случаях, связанных с компьютерным программным обеспечением и оборудованием. Однако *способность иностранных правительств блокировать или препятствовать доступ к Интернету, языковые барьеры и цели антимонопольного законодательства* предполагают, что определение **национального рынка** может быть подходящим определением рынка для большинства случаев, которые могут возникнуть»

(Waller, 2012)

- Язык интерфейса платформы
- Механизм рекомендаций видеоконтента
- Реклама

ПОДХОДЫ К АНАЛИЗУ ГРАНИЦ РЫНКОВ ССВ

Анализ «ядерных» функций

- анализ функционала платформы и попарное сравнение с другими сервисами
- сравнение поведения пользователей

SSNDQ

Для ПРССВ и ВРССВ: основа – опрос

- *функциональная разница между платформами ССВ*
- *разница в объеме и качестве контента на платформах ССВ*
- *разница в объеме рекламы на платформе*

Анализ критических потерь продаж

- КСВЭ, возникающие попарно между сторонами
 - Оценка ожиданий
 - Оценка спроса (статический и динамический аспекты)
 - Опрос: пользователей и потенциальных пользователей, об издержках переключения
- перекрестные эластичности спроса на услуги платформы (только для владельцев контента - изменение комиссии или опрос потребителей о второй наилучшей платформе)
- ценовые надбавки

Предполагаемый набор игроков на рынках ССВ

№ п/п	Платформа	Функции									
		Работа с видео				Социальные взаимодействия			Организация бизнеса		
		Загрузка и просмотр видео: длительность, качество	Каталогизация: удобство	Редактирование видео: наличие и удобство редактора	Проведение прямых трансляций	Комментирование, оценивание	Подписка на каналы	Механизм рекомендаций		Статистика и аналитика эффективности канала в целом, отдельных роликов	Монетизация
Связанный с поиском видео	Связанный с продвижением видео										
1	YouTube	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
2	VK видео	+	+	-	+	+	+/-	+	+	+/-	+
3	Facebook Watch	+	+	-	+	+	+	+	+	+	+
4	Одноклассники (видео)	+	+/-	-	+	+	+	-	+/-	+/-	+
5	Яндекс.Эфир	+	+	-	+	+/-	+	+	+	+/-	+
6	RuTube	-	-	-	+	+	+	+/-	+/-	+	+
7	Видео@Mail.Ru	-	-	-	-	+	+	+/-	-	+/-	+
8	Vimeo	Платно	Платно	Платно	Платно	+	+	+/-	+/-	+	+

Источник: составлено авторами.

Рыночная власть на ВРССВ

1. Рыночная доля

2. Барьеры входа

- неопределенность отдачи от вложений ресурсов
- сетевые внешние эффекты:
 - как основа экономии на масштабе
 - как основа издержек переключения
- принятие решений потребителями и эффект «значение по умолчанию»

3. Переговорные преимущества

- Неравный доступ к пользовательским данным
- Отсутствие прозрачности в установлении правил пользования, а также в следовании этим правилам
- Важность экосистем

Доля платформ ССВ для каждого из отобранных каналов (число подписчиков) (%)

		YouTube	Яндекс Эфир	VK- видео	Faceboo k Watch
1	Телеканал «Дождь»	49,69	0,03	13,77	36,52
2	Россия 24	97,76	0,00	0,73	1,51
3	Вечерний Ургант	73,58	0,00	15,57	10,84
4	вДудь	91,63	0,04	7,36	0,98
5	НТВ	84,78	0,00	3,46	11,76
6	СТС	65,77	0,00	29,51	4,73
7	Редакция	98,40	0,00	1,16	0,45
8	Первый канал	62,16	0,00	23,56	14,28
	СРЕДНЕЕ	80,03	0,01	10,84	9,12

Источник: составлено авторами.

КОЛЛЕКТИВНАЯ МОНОГРАФИЯ

Подходы к оценке
состояния конкуренции
на рынках сервисов
с функциями
видеохостинга
в свете требований
российского
антимонопольного
законодательства



**Спасибо за
внимание!**
